



Communiquer sur le développement durable À qui, pourquoi : les grandes questions

Solange Tremblay

Directrice

Centre d'études Développement durable, éthique et communications
Professeure associée – Département de communication sociale et publique

Fourth International RCE Conference

Environment Canada Biosphère

Montréal, Québec

14 mai 2009

Communication

«avec»

«en commun»



Communic'*ACTION*

**DÉCLARATION
DES COMMUNICATEURS ET DES PROFESSIONNELS
EN RELATIONS PUBLIQUES DU QUÉBEC
À L'ÉGARD DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**



ethicity

**Charte d'engagements
des annonceurs pour
une communication responsable**

BVP
ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS
POUR UNE PUBLICITÉ RESPONSABLE

DEVELOPPEMENT DURABLE

Le **QUOI ?**

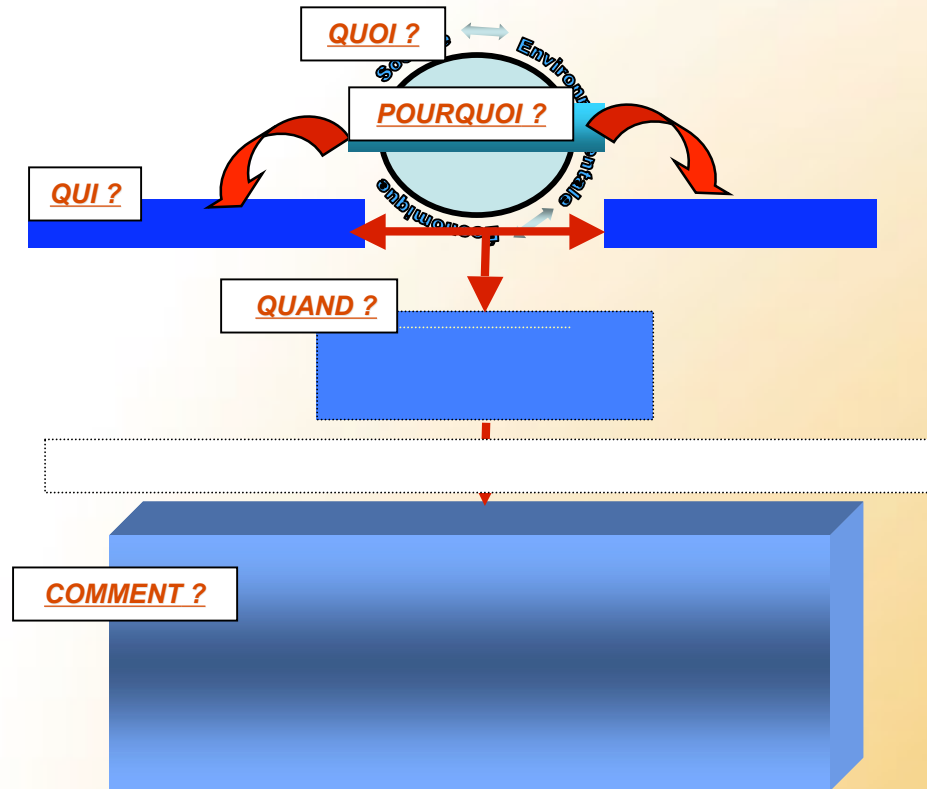
Le **POURQUOI ?**

Le **QUI ?**

Le **QUAND ?**

Le **COMMENT ?**

Développement durable en 5 questions



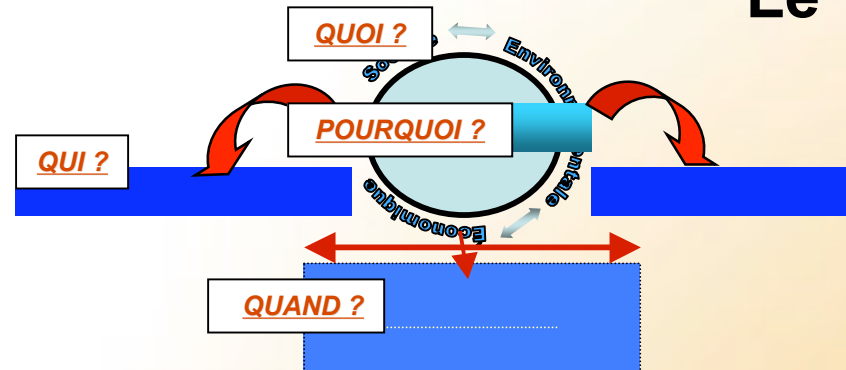
Le **QUOI ?**
Le **POURQUOI ?**
Le **QUI ?**
Le **QUAND ?**
Le **COMMENT ?**

Clé maîtresse



**L'être humain *au cœur* du
développement**

Le COMMENT ?



L'être humain *au cœur* du
développement



Lost generation

Jonathan Reed

U@50

<http://www.youtube.com/watch?v=42E2fAWM6rA>



MERCI !